

**RESUMEN EJECUTIVO**

**IMPACTO COVID-19**

EN LOS HÁBITOS DE SALUD, USO Y COMPRA DE  
MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE Y EXPERIENCIA  
CON SERVICIOS DIGITALES EN AMÉRICA LATINA.



# Tabla de contenido

- Introducción y metodología..... **03**
- Resultados de Autocuidado..... **04**
- Selección, compra y uso de  
• medicamentos de venta libre..... **06**
- Información y educación en salud..... **07**
- Servicios Digitales..... **08**
- Mensajes Clave..... **09**
- Acerca de ILAR..... **10**



*Resumen del reporte "Impacto Covid19 en los Hábitos de Salud, Selección y Uso de Medicamentos de Venta Libre y Experiencia con Servicios Digitales en América Latina." ILAR 2021 (Inception, Brasil)*

## Contexto:

La pandemia de Covid-19 aceleró drásticamente una transformación que ya estaba en marcha en el mundo: la digitalización de la experiencia de pacientes y consumidores en su búsqueda de atención de su salud. Una comprensión profunda de esta nueva trayectoria es esencial para que todos los actores del segmento puedan tomar acciones asertivas en apoyo de las poblaciones de cada país investigado.

## Objetivo principal:








Investigar, evaluar y comparar cuantitativamente los hábitos de autocuidado durante la pandemia de covid19

# Metodología

## Tipo de estudio:

- Investigación cuantitativa
- Entrevista en línea
- Compradores/usuarios en los últimos seis meses multivitamínicos, dolor y fiebre, antiinflamatorios, digestivo, resfriado y salud sexual

## Países seleccionados y tamaño de muestra\*:

	Argentina	765
	Brasil	763
	Colombia	764
	México	772
	Chile	529
	Peru	540
	Panamá, Guatemala, Costa Rica	534

## Bloques de estudio



Autocuidado (autogestión de la salud)



Selección, compra y uso de medicamentos de venta libre



Información y educación para la salud



Uso y experiencia con servicios digitales

\* N=4.667 tamaño total de la muestra (margen de error 1,5%, considerando un intervalo de confianza del 95%, población > 1.000.000)

# Autocuidado

(Autogestión de la salud)

## Principales resultados sobre el autocuidado:

- La mayoría de los participantes estuvo de acuerdo en que el autocuidado fue **muy relevante (52%)** o **relevante (32%)** durante la pandemia de Covid-19.
- Sin embargo, menos de la mitad de los encuestados siente que su conocimiento y las herramientas disponibles para practicar el autocuidado adecuadamente son **avanzados (10%)** o **buenos (38%)**.

*Los costarricenses (52%), guatemaltecos (51%) y chilenos (51%) tienen mayor confianza en que sus conocimientos y herramientas son avanzados o buenas para el autocuidado (frente al promedio de LatAm del 48%). Los peruanos y los colombianos fueron los menos confiados.*

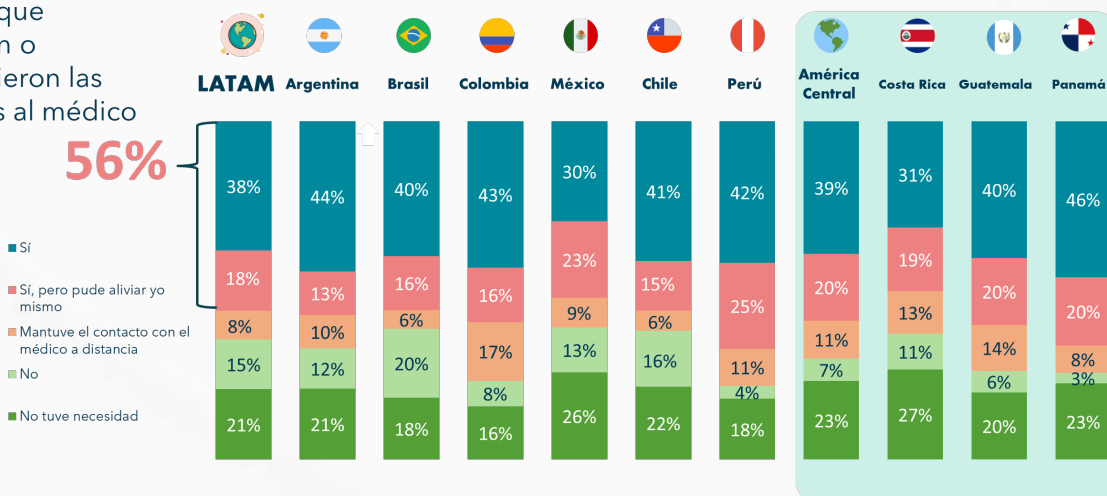
- Las actividades más relacionadas con el autocuidado incluyeron: **alimentación saludable y actividad física para el 73%** de los encuestados, mientras que la posibilidad de comprar **medicamentos de venta libre para afecciones leves aplicó para el 49%**.
- Cuando se les preguntó qué acción (es) tomaron al experimentar un síntoma de enfermedad no grave durante la pandemia: el **45% usó un medicamento** que se mantiene regularmente en casa; el **39% compró un medicamento de venta libre**; y el **29% buscó información en Internet**.

*Los peruanos y los mexicanos fueron los más propensos a participar en acciones de autocuidado (25% y 23% respectivamente) al experimentar síntomas de enfermedad no grave.*



- Durante la pandemia, el **56%** de los encuestados **redujo o suspendió las citas con el médico**, siendo los argentinos quienes estuvieron entre los más impactados (44%), aunque las consultas a distancia entre los argentinos (10%) y los colombianos (17%) fueron más altas que el promedio LatAm (8%).

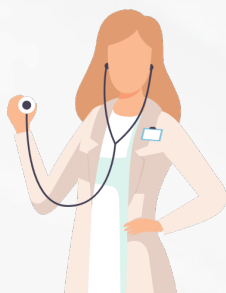
Afirman que redujeron o suspendieron las consultas al médico (T2B)



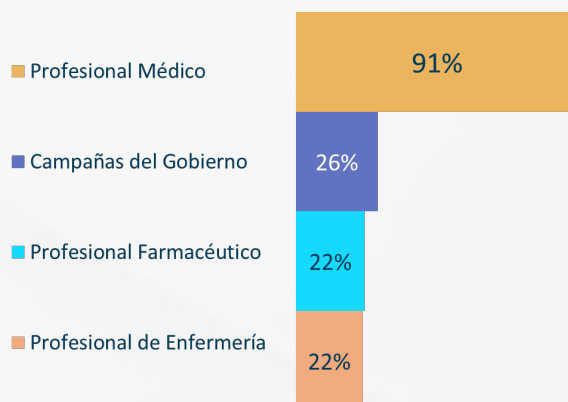
- **91%** de los encuestados contestaron que **les gustaría recibir más información sobre como practicar el autocuidado**, mayormente, de los profesionales médicos (91%), campañas de gobierno (26%) y profesionales farmacéuticos (22%)

**91%**

declaran que les gustaría recibir más información que le permitan tener un mejor cuidado de su salud y auto gestionar **condiciones simples y no graves**



¿DE QUIÉN LE GUSTARÍA RECIBIR MÁS INFORMACIÓN?(RM)



# Selección, compra y uso de productos de autocuidado.

## Principales resultados sobre medicamentos de venta libre:

- Más del **85%** de los encuestados estuvo de acuerdo en que **hubo suficiente disponibilidad de OTC** durante la pandemia.

*Los colombianos y los costarricenses estaban más satisfechos con la disponibilidad de OTC (ambos 90%); Los peruanos fueron los menos satisfechos (79%).*

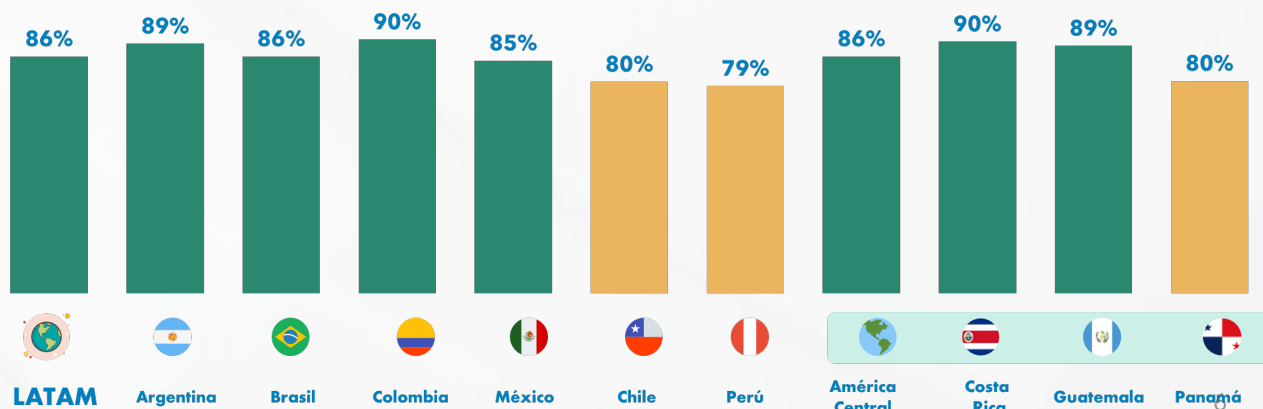
- Sin embargo, cuando se les preguntó si siempre pudieron **encontrar un medicamento específico** que estaban buscando, **el 60% de los encuestados dijo que no**. De estos, cuando se les preguntó qué acción tomaron posteriormente, **el 41% utilizó remedios caseros**; el **15% no hizo nada** y el **2% intentó obtener el medicamento de otro país**.

*Los argentinos fueron los más propensos a encontrar la medicina deseada (51%); Los peruanos fueron los menos probables (27%), mientras que los colombianos (56%) y los guatemaltecos (56%) fueron los más propensos a usar remedios caseros / naturales.*

- Durante la cuarentena, el **30% de los participantes utilizaron plataformas de comercio electrónico para comprar medicamentos**.

*Solo el 5% comprado exclusivamente en línea;  
El 25% utilizó canales tanto en línea como físicos*

En promedio, **86%** afirman que había **suficiente disponibilidad** de opciones de medicamentos de venta libre durante la pandemia



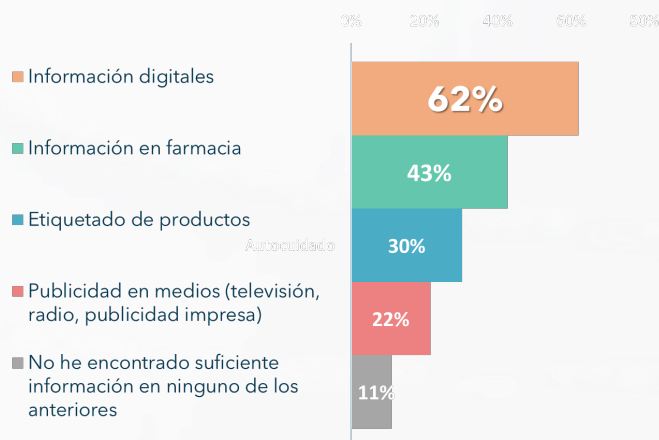
# Información y educación en salud.

## Principales resultados sobre información digital:

- Cuando se les preguntó cómo encontraron información sobre los medicamentos apropiados, el **65% consultó con un profesional de la salud**, el **29% preguntó a familiares y amigos**; el **23% utilizó canales digitales**.
- La mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo en que la **información disponible sobre medicamentos es suficiente en línea (62%)**, en comparación con la información disponible **en las farmacias (43%); en el etiquetado del producto (30%);** o en medios de comunicación (publicidad impresa y **medios audio-visuales) (22%)**.
- El **94%** de los participantes estuvo de acuerdo en que **es importante consultar Internet para obtener información sobre medicamentos, además de leer la etiqueta**. Cuando se les preguntó si **habían buscado información sobre un medicamento específico en Internet, el 90% dijo que sí**: de estos, el 62% había investigado los precios; 55% de uso correcto; 47% de ingredientes; 39% efectos secundarios; y 28% de disponibilidad.

*Los brasileños fueron los más propensos a haber utilizado Internet para tener más información de los medicamentos*

Considera **suficiente, para la toma de decisión**, la información sobre **medicamentos** disponibles en:



\*(sitios de internet del laboratorio comercializador, o buscador tipo Google)

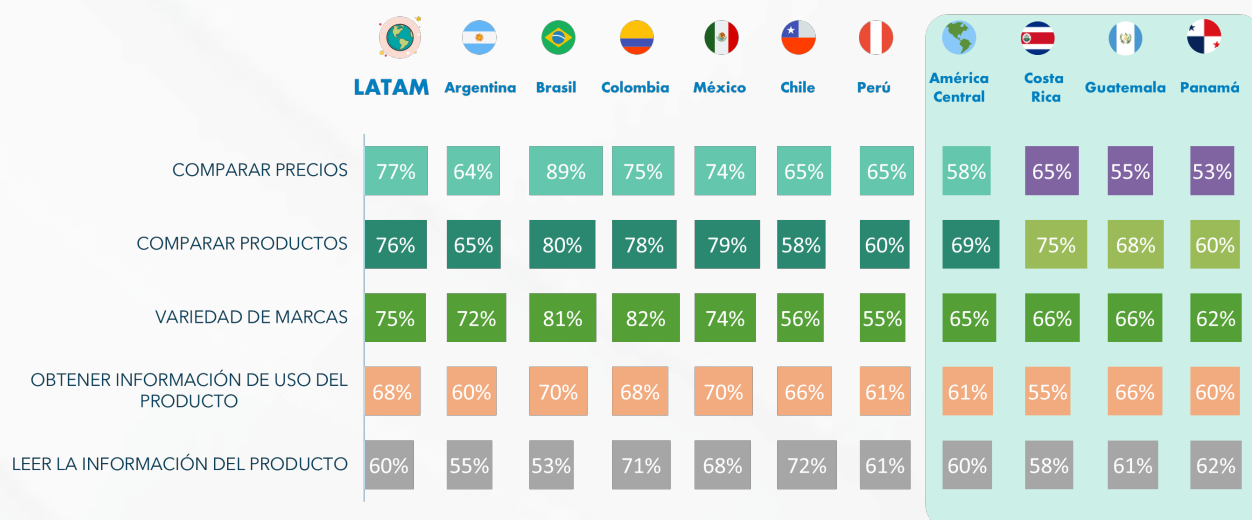
- La mayoría de los participantes (**91%**) estuvo de acuerdo en que **les gustaría tener más información disponible a través de más canales**: el 57% desearía más información a través de los sitios web de las farmacias; 53% a través de sitios web de agencias de salud; 50% a través de sitios web de marketing; y el 45% a través de códigos QR en el embalaje del producto.

# Uso y experiencia con servicios digitales.

## Principales resultados sobre información digital:

- Entre los encuestados, el **30% ha realizado al menos una compra de medicamentos en línea** durante la pandemia.
- De estos, el **82% lo encontró más conveniente que comprar en la tienda**, El **72% tuvo una experiencia positiva** al comprar en línea. El **85% sintió el mismo nivel de confianza** comprando en línea que en la tienda. La mayoría (**75%**) de los participantes **prefieren la entrega a domicilio** al comprar en línea; solo el 20% elegiría recogerlo en tienda.
- Al comprar medicamentos en línea, los encuestados sintieron que había una mayor oportunidad de comparar precios (77%) y productos (76%), mientras que el 75% creía que había una mayor variedad de marcas.
- Durante la pandemia, el **42% de los participantes habían utilizado la telemedicina**; El 92% tuvo una experiencia positiva y el **85% lo volvería a usar en la era post-pandemia**.
- La mayoría (**56%**) **había utilizado aplicaciones de salud**. De estos, el 45% utilizó aplicaciones para investigar los síntomas; 42% para el monitoreo de la salud; 41% para realizar un seguimiento de las citas; y 39% para la monitorización de los síntomas.

AL COMPRAR EN LÍNEA, SINTIERON QUE HABÍA MÁS POSIBILIDADES DE





# 1



El autocuidado fue **vital** durante la época de pandemia covid19 para mantener la salud, hacer frente a las enfermedades y aliviar la presión en los sistemas de salud. **Los medicamentos de venta libre fueron una primera línea de defensa confiable** tanto para los proveedores de atención médica como para los usuarios. Brindan opciones de tratamiento seguras, para condiciones simples y no graves, y permiten a las personas satisfacer sus necesidades de autocuidado.

**Proveer de herramientas y conocimientos en salud a las personas puede empoderarlas y aumentar su resiliencia**, ayudándolas a gestionar su salud y bienestar en diversas situaciones. Otros profesionales de la salud, como **los farmacéuticos, pueden desempeñar un papel importante** a la hora de facilitar un autocuidado eficaz. Destacar y fortalecer su rol en la estrategia de autocuidado es esencial.

# 2



# 3



La **información digital** responsable permite a las personas tomar una decisión informada sobre el manejo de su propia salud y refleja el compromiso de la industria y el gobierno de brindar la información adecuada y ajustada a las necesidades específicas de la población. **El etiquetado electrónico se posiciona como una herramienta que facilita el acceso a la información más reciente** sobre la seguridad, los beneficios y las condiciones de uso de un medicamento aprobada por el regulador.

La pandemia covid19 pavimentó el camino para la digitalización en salud y los esfuerzos deben continuar para asegurar una transición digital armonizada y equitativa en América Latina. **Habilitar mayores canales digitales para el acceso a herramientas de autocuidado como la telemedicina y el comercio electrónico.** Promover mayor uso de tecnologías móviles para proveer de información responsable en salud y asistencia.

# 4





## Acerca de ILAR

ILAR es la Asociación Latinoamericana de Autocuidado Responsable, líder en promover el autocuidado responsable como la mejor herramienta para estar y mantenerse saludable, así como de garantizar el acceso a productos de autocuidado.

Somos miembro de la Federación Global del Autocuidado (GSCF), asociación internacional no gubernamental en relación oficial con la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Fundada en diciembre de 2001, nuestra Asociación esta formada por fabricantes de productos y compañías farmacéuticas líderes en la región, comprometidos con el uso adecuado de medicamentos de venta libre en América Latina.



[infoilar.org](http://infoilar.org)

